Сегодня, как и обещали, приоткрываем секрет появления фирмы SONNENTOR. Приведём фрагменты интервью с основателем бренда Иоханесса Гутмана:

Сегодня, как и обещали, приоткрываем секрет появления фирмы SONNENTOR. Приведём фрагменты интервью с…

Дело зародилось в моем родном местечке Шпрогниц. Это крошечное поселение в регионе Вальдфиртель, неподалеку от чешской границы, в полутора часах езды до Вены. Я здесь вырос. У нас много фермеров и никакой индустрии. Долгое время был без работы – с ней в маленьких селениях в Нижней Австрии не особо хорошо. Решиться на перемены помогло знакомство с местными фермерами, которые выращивали органические травы. Их трудолюбие, кропотливая работа над качеством и вкусом поражали. Но как-то они признались, что не совсем понимают тонкости рынка – и я решил помочь, а заодно создать собственное дело. И в 1988 году у нашей компании, куда входил я и трое фермеров, появились первые дистрибьюторы, которые представили наши органические товары в столице.

Конечно, успех пришёл в первую очередь благодаря вкусу продукции, которую мы стали представлять на дегустациях. Но во многом помог и мой подход к презентации продукта. Я общался с каждым заинтересованным лично и говорил не о технологиях или цифрах, а рассказывал притчи о нашем живописном крае, старинных традициях и интересных жителях. Истории заканчивались – начиналось сотрудничество.

Главное, что я усвоил: совершенно необязательно с самого начала заводить речь о цене. Людей, даже деловых, не всегда можно заинтересовать разговорами о финансах. Наших дистрибьюторов привлекло то живое, настоящее, что было и есть в «Соннентор». Кстати, фермеры, выращивающие для нас травы и специи уже не один десяток лет, лично присутствуют на каждой ярмарке: о нашем производстве всегда можно узнать из первоисточника. #sonnentor #вкусноеполезное #полезныепродукты #astragreen