

Знакомство с компанией KIWA (Кива) состоялось на выставке Biofach в Нюрнберге в 2016 году. В настоящее время продукция KIWA не имеет сертификата organic, однако они планирует в ближайшее время его получить. Поэтому мы рискнули предложить нашим покупателях продукцию KIWA.

Компания KIWA собирает вкусные и уникальные овощи в горах Эквадора и превращает их в хрустящие чипсы. Выращенные в суровых условиях, овощи сохраняют в себе яркие природные вкусы. При изготовлении данных чипсов используются такие овощи, как свёкла, корень пастернака, кассава, сладкий картофель и др.

Чипсы «Кива» готовят по традиционным рецептам, используя только уникальные природные ингредиенты. Местные фермеры собирают сырье на огромной территории от низменного Тихоокеанского побережья до горных районов Анд на территории Эквадора и Перу, расположенных на высоте 11 000 футов над уровнем моря. Большая часть сырья, включая традиционный эквадорский Андийский картофель фиолетового цвета,

выращивается только в Южной Америке. Значит, попробовав чипсы «Кива», вы пробуете уникальный продукт!!

KIWA

В настоящее время потребители становятся все более ответственными в выборе продуктов. Снеки стали частью нашей жизни. В компании «Кива» делают все для того, чтобы, перекусывая, вы почувствовали яркий природный вкус продукта, наполненный полезными для здоровья свойствами. Все ингредиенты настолько чисты и натуральны, насколько этого можно добиться. При производстве применяются не содержащие ГМО безглютеновое сырье, лактозу и аллергены.

Live Well, Live Kiwa

Живите счастливо, живите с «Кива»

В компании KIWA используют в производстве только лучшие, собранные вручную ингредиенты. Компания неизменно следует своим принципам и использует только натуральные, безопасные для потребления продукты; тщательно моет, нарезает и обжаривает их традиционным способом, сохраняя весь природный вкус и аромат. Без искусственных ароматизаторов, без консервантов, продукты проверяются и упаковываются, сохраняя высочайшее качество, и, наконец, становятся здоровыми и вкусными чипсами, готовыми приносить нашим покупателям и их семьям настоящую «экзотическую радость».

История компании KIWA начинается, как и многие другие, с одного человека и желания изменить мир! Всё, что было в начале- это пять человек единомышленников, примитивная техника для производства тропических чипсов и комната, полная мечтаний. Потребовалось полтора года, чтобы определиться с планами, заложить основы производства и начать продавать продукцию. В декабре 2009 года мы выпустили первую 70-граммовую упаковку KIWA: «Смесь овощных чипсов «Кива», которая до сих пор остается лидером продаж.

Сегодня KIWA является мировым брендом овощных чипсов премиум-класса. Компания гордится тем, что работает напрямую с фермерами в восьми из 23 провинций Эквадора и в северных районах Перу. Продукция KIWA продается более чем в двадцати странах.

ЦЕННОСТИ компании KIWA (Кива)

Качество: исполнять и превосходить ожидания покупателей, создавая атмосферу доверия и стабильности.

Инновации: превращать замыслы в практические решения и новые возможности.

Мировоззрение: понимать и уважать наши рынки, а также адаптироваться к ним

KIWA

Дружелюбие: это способ достижения наших целей в окружении позитивно настроенных людей и в стремлении создавать здоровые взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами.

Наши ценности прочно укоренились во всех аспектах деятельности, и мы стараемся следовать им. Мы знаем, что это получается? «K» – мы получаем и ежегодно подтверждаем сертификаты качества, что позволяет нам поддерживать уважение клиентов. «И» – мы запускаем не менее 2 новых продуктов ежегодно и получаем награды за инновации, такие как те, что мы получила на выставках продовольствия в Германии (Anuga) и Китае (SIAL). «B» – наш экспорт расширяется. «A» – мы создаем и поддерживаем хорошую атмосферу доверия со всеми заинтересованными лицами.

Компания получила ряд международных наград за внедрение инноваций и принципа корпоративной социальной ответственности. Компания с уверенностью смотрит в будущее, надеется сделать мир немного лучше, а людей счастливыми и повстречаться когда-нибудь с многими из вас.

Скачать презентацию